

## WEB MARKETING

<b>Durée</b>	<b>2 jours</b>	<b>Référence Formation</b>	<b>5-NO-EMARK</b>
--------------	----------------	----------------------------	-------------------

### Objectifs

Comprendre les enjeux et le potentiel du Web Marketing

Appréhender les notions de référencement, ePub (social ads), emailing, réseau sociaux, community management, buzz, mobile marketing

Connaître le cadre légal

Etre capable de définir une stratégie et la mettre en place soi-même ou être capable de choisir son prestataire

### Participants

Tout public

Webmaster ou toute personne travaillant au sein d'une direction générale, direction commerciale, direction marketing

### Pré-requis

Pas de prérequis spécifiques

### Moyens pédagogiques

Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur

Travail d'échange avec les participants sous forme de réunion-discussion

Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle

Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques.

Remise d'un support de cours.

### PROGRAMME

#### Présentation de la formation, des participants et de leurs attentes spécifiques

- Concepts, principes, applications, vocabulaire

#### Site Web et stratégie marketing du contenu, référencement organique, Search Engine Marketing et Net Linking

- Principes et fondamentaux
- Panorama des moteurs et annuaires
- Optimisation du contenu du site
- Recherche et insertion de mots clés pertinents dans les moteurs
- Les annonces textes (liens sponsorisés), outils ...

#### E-Pub & Affiliation

- Principes
- Tendances créatives et technologiques
- Déclinaison de campagnes
- Outil de gestion, plateformes

#### Email marketing : les généralités

- Anti-spams
- Marketing de permission
- Gestion des abonnés
- Sponsoring de newsletters
- Cadre juridique

#### Buzz, médias sociaux et blog marketing

#### CAP ÉLAN FORMATION

[www.capelanformation.fr](http://www.capelanformation.fr) - Tél : 04.86.01.20.50

Mail : [contact@capelanformation.fr](mailto:contact@capelanformation.fr)

Organisme enregistré sous le N° 76 34 0908834

version 2024

- Principes, cercles d'influence et communautés
- Réseaux sociaux
- Gestion de crise

#### **Mobile marketing**

- Applications mobiles
- Géolocalisation
- QRcode

#### **Outil d'analyse**

- Principes et exemples